



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ConsEDU
practici transformatoriale în
consilierea și orientarea în carieră



**MINISTERUL
EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII**



pași siguri,
idei, viitor sigur.

SPECIALIST ÎN ECONOMIE CIRCULARĂ

**Gândește diferit.
Redu. Refolosește.
Regenerează viitorul.**

Ești pasionat de sustenabilitate, inovație
și soluții pentru un viitor mai bun?
Această carieră îți permite să transformi
resursele în oportunități.



♥ Ești responsabil(ă) și orientat(ă)
spre soluții.

👥 Îți place să inovezi
și să colaborezi.

🍃 Ai spirit analitic și
viziune pe termen lung.

🕒 Poți lucra în echipă,
interdisciplinar.

📊 Îți place să vezi impactul
pozitiv asupra mediului
și comunității.



DOMENIU
Mediu,
Sustenabilitate,
Management



TIP PROFESIE
Tehnică, analitică,
inovatoare



NIVEL DE STUDII
Liceal / Profesional /
Studii superioare



CÂȘTIG MEDIU NET
6.000 - 14.000 lei/lună
(în funcție de experiență
și proiecte)



CE FACE UN SPECIALIST ÎN ECONOMIE CIRCULARĂ?

Dezvoltă și implementează soluții pentru reducerea
deșeurilor, reutilizarea resurselor și regenerarea
sistemelor naturale.

Principalele activități:

- analizează fluxurile de materiale și energie;
- proiectează sisteme circulare și sustenabile;
- colaborează cu organizații și comunități;
- monitorizează impactul și optimizează procesele;
- promovează educația și inovația pentru mediu.



CE MATERII AJUTĂ?



Biologie



Chimie



Matematică



Fizică



Geografie



Economie



Informatică



Statistică



Management



Etică și AI



CE LICEU MĂ POATE PREGĂTI?

Orice liceu cu profil real, tehnologic
sau vocațional te poate pregăti
pentru această meserie.

Profile recomandate:

**Matematică – Informatică, Științe ale Naturii,
Tehnologic, Ecologic.**

★ Mai importante decât profilul liceului sunt:

- interesul pentru mediu și știință;
- gândirea analitică și creativă;
- capacitatea de a lucra în echipă;
- dorința de a învăța continuu.



CE STUDII SUNT NECESARE?

CALEA LICEALĂ

Clasa a VIII-a

↓
Liceu Tehnologic /
Liceu cu profil Real

↓
Studii universitare:
Ingineria mediului,
Economie circulară,
Managementul sustenabilității

↓
Cursuri și certificări suplimentare

↓
**SPECIALIST ÎN
ECONOMIE CIRCULARĂ**

ALTE OPȚIUNI

Școală profesională / Cursuri
de calificare în mediu

↓
Cursuri online și certificări
în domeniu

↓
Diplome și certificări
recunoscute internațional
(ISO 14001, EMAS, LCA etc.)

↓
**SPECIALIST ÎN
ECONOMIE CIRCULARĂ
SPECIALIZAT**



CE COMPETENȚE SUNT IMPORTANTE?

- gândire sistemică
- analiză și rezolvare
de probleme
- creativitate
- comunicare eficientă
- management de proiect
- cunoștințe de mediu
- utilizarea tehnologiilor verzi
- lucru în echipă
- adaptabilitate



UNDE POATE LUCRA?

- companii din industrie și producție
- organizații de mediu și ONG-uri
- instituții publice
- firme de consultanță
- centre de cercetare
- start-up-uri verzi
- ca freelancer sau antreprenor



CUM INFLUENȚEAZĂ AI ACEASTĂ PROFESIE?

AI și tehnologiile digitale ajută
la monitorizarea datelor, optimizarea
proceselor și dezvoltarea de soluții
circulare inovatoare.



EXISTĂ OPORTUNITĂȚI ÎN GIURGIU?

Da! În Giurgiu există oportunități în:

- companii de reciclare și management
- al deșeurilor
- proiecte de mediu și energie verde
- instituții și ONG-uri
- start-up-uri și inițiative locale



PROFESII ÎNRUDITE
Inginer de mediu
Manager de sustenabilitate
Analist de mediu
Consultant în mediu



SALARIU ORIENTATIV

Salariul diferă în funcție de experiență,
locatie și tipul organizației.
Încăpător: 4.000 - 6.000 lei
Medie: 6.000 - 14.000 lei
Experiențat: peste 14.000 lei



UNDE POT AFLA MAI MULTE?

Site-ul Ministerului Educației - www.edu.ro
Site-ul ANC - www.anc.edu.ro
Platforme de carieră
Site-uri de specialitate în mediu



DE REȚINUT

**Fiecare gest contează.
Alege o carieră care schimbă
lumea în bine!**





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ConsEDU
practici transformatoriale în
consilierea și orientarea în carieră



**MINISTERUL
EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII**



**pași siguri,
idei, viitor sigur.**

CREATOR DE CONȚINUT DIGITAL

**Spune povești.
Inspiră oameni.
Construiește comunități.**

Ești mereu conectat la lumea digitală
și ai satisfacția că ideile tale pot
informa, educa și distra milioane
de oameni.



- Ești creativ(ă) și original(ă)
în exprimare.
- Ți place să comunici
și să creezi conținut valoros.
- Ai spirit antreprenorial
și ești la curent cu trendurile.
- Poți lucra flexibil,
de oriunde.
- Ți place să vezi impactul
cât mai multor oameni.



DOMENIU
Media, Marketing,
Comunicații



TIP PROFESIE
Creativă, digitală,
dinamică



NIVEL DE STUDII
Liceal / Profesional /
Cursuri de specializare



CÂȘTIG MEDIU NET
3.000 – 8.000 lei/lună
(în funcție de experiență
și platforme)



CE FACE UN CREATOR DE CONȚINUT DIGITAL?

Creează și editează conținut pentru platforme online:
YouTube, TikTok, Instagram, bloguri, podcasturi etc.

Principalele activități:

- ✓ identifică idei și teme de interes pentru public;
- ✓ creează scenarii, filmează și editează materiale video/foto;
- ✓ scrie texte atractive și optimizează conținutul (SEO);
- ✓ administrează pagini și interacționează cu comunitatea;
- ✓ analizează performanțele și optimizează conținutul.



CE MATERII AJUTĂ?



Comunicare



Limba română



Informatică



Arte vizuale



Psihologie



Marketing



Media digitală



Engleză



Sociologie



Matematică



CE LICEU MĂ POATE PREGĂTI?

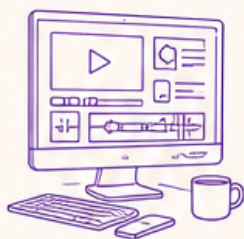
Orice liceu cu profil real, uman
sau tehnologic te poate pregăti.

Profile recomandate:

Matematică – Informatică,
Științe sociale, Filologie, Arte, Economic.

★ Mai importante decât profilul liceului sunt:

- creativitatea și curiozitatea;
- abilitățile de comunicare;
- cunoștințele de editare foto/video;
- capacitatea de a lucra în echipă;
- spiritul de inițiativă.



CE STUDII SUNT NECESARE?

CALEA LICEALĂ

Clasa a VIII-a
↓
Liceu Tehnologic /
Liceu cu profil Uman
↓
Cursuri de specializare:
Editare video, Grafică,
Social Media
↓
Experiență practică
(proiecte personale, colaborări)
↓
**CREATOR DE CONȚINUT
DIGITAL**

ALTE OPȚIUNI

Școală profesională / Cursuri
de calificare acreditate
↓
Cursuri online (video editing,
social media, marketing digital)
↓
Diplome și certificări
internationale
↓
Portofoliu de proiecte
↓
**CREATOR DE CONȚINUT
DIGITAL SPECIALIZAT**



CE COMPETENȚE SUNT IMPORTANTE?

- ✓ creativitate și imaginație
- ✓ organizare și planificare
- ✓ abilități de comunicare
- ✓ adaptabilitate
- ✓ cunoștințe de editare video/foto
- ✓ cunoașterea trendurilor
- ✓ scriere creativă
- ✓ spirit antreprenorial
- ✓ atenție la detalii
- ✓ răbdare și perseverență



UNDE POATE LUCRA?

- agenții de marketing digital
- posturi TV, radio, publicații online
- companii (departamente de comunicare)
- freelancer – proiecte independente
- creator de conținut pe platforme proprii



CUM INFLUENȚEAZĂ AI ACEASTĂ PROFESIE?

Inteligența artificială ajută la:
editare automată, generare de idei,
analiză de audiență și optimizare
a conținutului.



EXISTĂ OPORTUNITĂȚI ÎN GIURGIU?

Da! În Giurgiu există oportunități în:

- agenții de publicitate și marketing
- firme cu prezență online
- evenimente locale și culturale
- proiecte educaționale și media



CE AR TREBUI SĂ ȚII ÎNAINTE SĂ ALEGI ACEASTĂ PROFESIE?

- ✓ piața este competitivă și în continuă schimbare;
trebuie să fii constant și să livrezi calitate;
- ✓ veniturile pot fi variabile la început;
- ✓ este important să îți construiești un portofoliu;
respectă drepturile de autor și etica în online.



PROFESII ÎNRUDITE

vlogger
influencer
specialist marketing digital
editor video
designer grafic



SALARIU ORIENTATIV

Salariul diferă în funcție de experiență,
platforme și numărul de urmăritori.
Începător: 3.000 – 4.000 lei
Medie: 4.000 – 6.000 lei
Senior: peste 8.000 lei



UNDE POT AFLA MAI MULTE?

Site-ul Ministerului Educației – www.edu.ro
Site-ul ANOFM – www.anofm.ro
Site-urile de carieră și cursuri acreditate
Consiliieri școlari și dirigenți



DE REȚINUT

**Ideile tale pot inspira lumea!
Creează conținut cu pasiune,
cu responsabilitate și cu suflet!**





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ConsEDU
practici transformatoriale în
consilierea și orientarea în carieră



**MINISTERUL
EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII**



pași siguri,
idei, viitor sigur.

SPECIALIST ÎN E-COMMERCE

Conectează produse.

Înțelege clienți.

Livrează valoare.

Ești pasionat de online, strategie
și tehnologie? Această carieră
te pune în centrul comerțului
digital și al experienței clientului.



- ♥ Ești atent(ă) la detalii
și orientat(ă) către client.
- 👥 Ți place să analizezi datele
și să iei decizii inteligente.
- 🛒 Ai spirit antreprenorial
și creativitate.
- 🕒 Poți lucra flexibil,
individual sau în echipă.
- 📊 Ți place să vezi rezultatele
muncii tale în vânzări
și în satisfacția clienților.



DOMENIU
Comerț online,
Marketing, IT



TIP PROFESIE
Strategică, analitică,
creativă



NIVEL DE STUDII
Liceal / Profesional /
Studii superioare



CÂȘTIG MEDIU NET
5.000 – 12.000 lei/lună
(în funcție de experiență
și performanță)



CE FACE UN SPECIALIST ÎN E-COMMERCE?

Gestionează și dezvoltă magazine online,
optimizând produsele, campaniile și experiența clienților.

Principalele activități:

- ✓ analizează piața și comportamentul clienților;
- ✓ administrează produsele și conținutul site-ului;
- ✓ gestionează campanii de marketing și publicitate online;
- ✓ urmărește performanța și optimizează vânzările;
- ✓ colaborează cu echipele de logistică și suport clienți.



CE MATERII AJUTĂ?

- Informatică
- Matematică
- Economie
- Marketing
- Limba engleză
- Statistica
- Comunicare
- Psihologie
- Design grafic
- Drept comercial



CE LICEU MĂ POATE PREGĂTI?

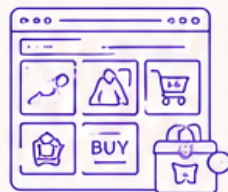
Orice liceu cu profil real, uman
sau tehnologic te poate pregăti
pentru această meserie.

Profile recomandate:

Matematică – Informatică, Științe ale Naturii,
Tehnologic, Economic, Filologie.

★ Mai importante decât profilul liceului sunt:

- interesul pentru mediul online;
- gândirea analitică și creativă;
- abilitățile de comunicare;
- dorința de a învăța continuu.



CE STUDII SUNT NECESARE?

CALEA LICEALĂ

Clasa a VIII-a
↓
Liceu Tehnologic /
Liceu cu profil Economic
↓
Studii universitare:
Marketing, E-Commerce,
Business, Informatică Economică
↓
Cursuri și certificări suplimentare
↓
**SPECIALIST ÎN
E-COMMERCE**

ALTE OPȚIUNI

Școală profesională / Cursuri
de comerț și vânzări online
↓
Cursuri online și bootcamp-uri
în e-commerce
↓
Certificări internaționale
(Google Analytics, Google Ads,
Meta Blueprint, HubSpot etc.)
↓
**SPECIALIST ÎN
E-COMMERCE
SPECIALIZAT**



CE COMPETENȚE SUNT IMPORTANTE?

- ✓ gândire analitică
- ✓ cunoașterea mediului online
- ✓ marketing digital
- ✓ comunicare eficientă
- ✓ creativitate
- ✓ gestionarea datelor
- ✓ organizare și planificare
- ✓ atenție la detalii
- ✓ adaptabilitate
- ✓ lucru în echipă



UNDE POATE LUCRA?

- companii de e-commerce
- agenții de marketing digital
- firme de retail online
- companii IT și marketplace-uri
- start-up-uri
- departamente de vânzări și marketing
- ca freelancer sau antreprenor



CUM INFLUENȚEAZĂ AI ACEASTĂ PROFESIE?

Inteligenta artificială optimizează
recomandările de produse, analizează
comportamentul clienților și automatizează
campaniile de marketing.



EXISTĂ OPORTUNITĂȚI ÎN GIURGIU?

Da! În Giurgiu există oportunități în:

- companii de comerț online
- firme de logistică și curierat
- agenții de marketing digital
- antreprenori locali



SALARII ORIENTATIVE

Salariul diferă în funcție de experiență,
locuție și tipul angajatorului.
Începători: 4.000 – 6.000 lei
Mediu: 6.000 – 10.000 lei
Seniori: 10.000 – 15.000 lei



UNDE POT AFLA MAI MULTE?

Site-ul Ministerului Educației – www.edu.ro
Site-ul ANOFM – www.anofm.ro
Platforme de cursuri: Coursera, Udemy,
Google Digital Garage



CE AR TREBUI SĂ ȘȚII ÎNAINTE SĂ ALEGI ACEASTĂ PROFESIE?

- ✓ este un domeniu dinamic și competitiv
- ✓ rezultatele depind de strategie și analiză
- ✓ necesită învățare continuă
- ✓ implică responsabilitate și adaptare la tendințe
- ✓ poți construi o carieră flexibilă și creativă



PROFESII ÎNRUDITE
Marketing Specialist
Brand Manager
Digital Analyst



DE REȚINUT

“E-commerce-ul este viitorul
comerțului. Tu poți fi motorul
acestei schimbări.”





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ConsEDU
practici transformatoriale în
consilierea și orientarea în carieră



**MINISTERUL
EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII**



pași siguri,
idei, viitor sigur.

SPECIALIST ÎN MARKETING DIGITAL

**Strategie. Creativitate.
Rezultate.**

Ești pasionat de online, comunicare
și analiză? Această carieră îți
permite să creezi campanii care
inspiră și generează impact.



- ♥ Ești creativ(ă) și orientat(ă)
către rezultate.
- 👥 Ți place să comunici
și să înțelegi oamenii.
- 💡 Ai spirit analitic și
atenție la detalii.
- 🕒 Poți lucra flexibil,
atât individual, cât și în echipă.
- 📊 Ți place să vezi impactul
muncii tale în mediul online.



DOMENIU

Marketing, Publicitate,
Comunicare



TIP PROFESIE

Creativă, analitică,
strategică



NIVEL DE STUDII

Liceal / Profesional /
Cursuri de specializare



CÂȘTIG MEDIU NET

5.000 - 12.000 lei/lună
(în funcție de experiență
și performanță)



CE FACE UN SPECIALIST ÎN MARKETING DIGITAL?

Planifică și implementează campanii de marketing online
pentru a promova produse, servicii sau branduri.

Principalele activități:

- ✓ creează strategii de marketing digital;
- ✓ gestionează campanii pe rețele sociale și Google Ads;
- ✓ analizează date și monitorizează performanța;
- ✓ creează conținut atractiv (texte, imagini, video);
- ✓ colaborează cu echipa pentru atingerea obiectivelor.



CE MATERII AJUTĂ?



Comunicare



Limba română



Informatică



Matematică



Psihologie



Economie



Marketing



Statistică



Design grafic



Engleză



CE LICEU MĂ POATE PREGĂTI?

Orice liceu cu profil real, uman
sau tehnologic te poate pregăti
pentru această meserie.

Profile recomandate:

Filologie, Matematică - Informatică,
Științe sociale, Economic, Tehnologic.

★ Mai importante decât profilul liceului sunt:

- creativitatea și ideile originale;
- interesul pentru mediul online;
- abilitățile de comunicare;
- gândirea analitică;
- dorința de a învăța continuu.



CE STUDII SUNT NECESARE?

CALEA LICEALĂ

Clasa a VIII-a
↓
Liceu Tehnologic /
Liceu cu profil Real sau Uman
↓
Cursuri de specializare:
Marketing digital,
Social Media, Google Ads
↓
Experiență practică
(proiecte personale, voluntariat)
↓
**SPECIALIST ÎN
MARKETING DIGITAL**

ALTE OPȚIUNI

Școală profesională / Cursuri
de calificare în Marketing
↓
Cursuri online și certificări
în domeniu
↓
Diplome și certificări
recunoscute internațional
(Google, Meta, HubSpot etc.)
↓
**SPECIALIST ÎN
MARKETING DIGITAL
SPECIALIZAT**



CE COMPETENȚE SUNT IMPORTANTE?

- ✓ creativitate și idei originale
- ✓ comunicare eficientă
- ✓ gândire analitică
- ✓ cunoștințe de social media
- ✓ scriere creativă
- ✓ utilizarea instrumentelor digitale
(Google Analytics, Ads, Canva etc.)
- ✓ organizare și planificare
- ✓ adaptabilitate
- ✓ atenție la detalii
- ✓ lucru în echipă



UNDE POATE LUCRA?

- agenții de marketing și publicitate
- companii din orice domeniu
- firme de e-commerce
- instituții și organizații
- departamente de comunicare
- ca freelancer sau antreprenor



CUM INFLUENȚEAZĂ AI ACEASTĂ PROFESIE?

Inteligenta artificială optimizează
campaniile, analizează datele și
personalizează conținutul, dar
creativitatea rămâne esențială.



EXISTĂ OPORTUNITĂȚI ÎN GIURGIU?

Da! În Giurgiu există oportunități în:

- agenții de publicitate locale
- companii și magazine online
- instituții și ONG-uri
- proiecte educaționale și media



CE AR TREBUI SĂ ȘTI ÎNAINTE SĂ ALEGI ACEASTĂ PROFESIE?

- ✓ este un domeniu dinamic și în continuă schimbare
- ✓ rezultatele vin din strategie și consecvență
- ✓ ai libertate de exprimare și inovare
- ✓ poți lucra de oriunde, online
- ✓ este o carieră cu impact real în lumea digitală



PROFESII ÎNRUDITE

Specialist SEO
Content Creator
Copywriter
Analyst Marketing



SALARIU ORIENTATIV

Salariul diferă în funcție de experiență,
locuție și tipul angajatorului.
Începător: 4.000 - 6.000 lei
Mediu: 6.000 - 10.000 lei
Exper: 10.000 - 15.000 lei



UNDE POT AFLA MAI MULTE?

Site-ul Ministerului Educației - www.edu.ro
Site-ul ANCI - www.anci.ro
Platforme de cursuri acreditate
(LinkedIn Learning, Coursera, Google)

DE REȚINUT

Marketingul digital este arta
de a conecta brandurile cu oamenii,
prin creativitate și strategie.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ConsEDU
practici transformatoriale în
consilierea și orientarea în carieră



**MINISTERUL
EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII**



pași siguri,
idei, viitor sigur.

PILOT DE DRONE

**Zboară spre viitor.
Tehnologie.
Precizie. Viziune.**

Ești pasionat de tehnologie,
ai atenție la detalii și spirit de
observație? Această carieră
te duce mai departe!



- ♥ Ești pasionat de zbor și tehnologie.
- 👤 Îți place să lucrezi în aer liber.
- 👁️ Ai spirit de observație și responsabilitate.
- 🕒 Poți lucra flexibil, în proiecte diverse.
- 📊 Îți place să vezi lumea dintr-o perspectivă nouă.



DOMENIU
Tehnologie,
Aeronautică



TIP PROFESIE
Tehnică, practică,
specializată



NIVEL DE STUDII
Liceal / Profesional /
Cursuri de specializare



CÂȘTIG MEDIU NET
5.000 – 10.000 lei/lună
(în funcție de experiență
și proiecte)



CE FACE UN PILOT DE DRONE?

Pilotul de drone operează și controlează drone pentru a colecta date, imagini sau pentru diverse misiuni tehnice.

Principalele activități:

- ✓ planifică și efectuează zboruri cu drone;
- ✓ realizează filmări și fotografii aeriene;
- ✓ colectează și analizează date din teren;
- ✓ verifică echipamentele și asigură siguranța zborului;
- ✓ respectă legislația aeriană și normele de siguranță.



CE MATERII AJUTĂ?



Fizică



Matematică



Informatică



Geografie



Tehnologie



Electronică



Mecanică



Educație fizică



CE LICEU MĂ POATE PREGĂTI?

Orice liceu cu profil real, tehnologic sau vocațional te poate pregăti pentru această meserie.

Profile recomandate:

Matematică – Informatică,
Științe ale Naturii, Tehnic.

★ Mai importante decât profilul liceului sunt:

- atenția la detalii;
- interesul pentru tehnologie;
- responsabilitatea;
- spiritul de aventură;
- dorința de a învăța continuu.



CE STUDII SUNT NECESARE?

CALEA LICEALĂ

Clasa a VIII-a
↓
Liceu Tehnologic /
Liceu cu profil Real
↓
Cursuri de specializare:
Pilot de drone
(autorizate AACR)
↓
Certificare necesară
pentru operare legală
PILOT DE DRONE

ALTE OPȚIUNI

Cursuri acreditate
de operare drone
↓
Certificare AACR
(în funcție de categoria de drone)
↓
Specializări avansate:
fotogrammetrie, termografie,
inspecții tehnice
↓
**PILOT DE DRONE
SPECIALIZAT**



CE COMPETENȚE SUNT IMPORTANTE?

- ✓ atenție și concentrare
- ✓ coordonare mână-ochi
- ✓ gândire analitică
- ✓ cunoașterea tehnologiei
- ✓ spirit de observație
- ✓ responsabilitate
- ✓ lucru în echipă
- ✓ adaptabilitate
- ✓ rezistență la stres
- ✓ curiozitate și inițiativă



UNDE POATE LUCRA?

- companii din domeniul film și media
- firme de construcții și arhitectură
- agenții de publicitate
- companii agricole
- inspecții tehnice și mentenanță
- instituții publice (pompieri, poliție, salvamont etc.)
- ca freelancer sau antreprenor



CUM INFLUENȚEAZĂ AI ACEASTĂ PROFESIE?

Inteligența artificială sprijină analiza
datelor, procesarea imaginilor și
autonomia dronelor, făcând munca
mai eficientă și mai precisă.



EXISTĂ OPORTUNITĂȚI ÎN GIURGIU?

Da! În Giurgiu există oportunități în:

- agricultură de precizie
- monitorizarea terenurilor
- inspecții și cartografiere
- proiecte locale și regionale



CE AR TREBUI SĂ ȘTII ÎNAINTE SĂ ALEGI ACEASTĂ PROFESIE?

- ✓ este nevoie de instruire și certificare
- ✓ trebuie să respecti legislația aeriană
- ✓ este importantă siguranța zborului
- ✓ tehnologia evoluează rapid
- ✓ poți lucra în condiții meteo variate



PROFESII ÎNRUDITE
operator GIS
tehnician topograf
specialist imagistică
inginer aerospațial



SALARIU ORIENTATIV
Salariul diferă în funcție de experiență,
locuție și tipul de proiecte.
Încăpător: 4.000 – 6.000 lei
Medie: 5.000 – 10.000 lei
Senior: peste 10.000 lei



UNDE POT AFLA MAI MULTE?

Site-ul Ministerului Educației – www.edu.ro
Site-ul AACR – www.aacr.ro
Platforme de cursuri și certificări
YouTube, forumuri și comunități dedicate



DE REȚINUT

“Cu fiecare zbor,
descoperi lumea dintr-o
altă perspectivă.”





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ConsEDU
practici transformatoriale în
consilierea și orientarea în carieră



**MINISTERUL
EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII**



pași siguri,
idei, viitor sigur.

SPECIALIST ÎN SISTEME FOTOVOLTAICE

Energie pentru viitor.
Tehnologie curată.
Impact real.

Ești mereu în căutarea soluțiilor
sustenabile și vrei să contribui
activ la protejarea planetei?
Acesta poate fi meseria ta!



Ești pasionat(ă) de tehnologie
și sustenabilitate.



Îți place să lucrezi cu echipamente
moderne și să rezolvi probleme.



Ai spirit de inițiativă și
responsabilitate.



Poți lucra eficient
și în echipă.



Îți place să vezi rezultatele
muncii tale în impactul pozitiv
asupra mediului.



DOMENIU

Energie regenerabilă,
Tehnic



TIP PROFESIE

Tehnică, practică,
specializată



NIVEL DE STUDII

Liceal / Profesional /
Cursuri de specializare



CÂȘTIG MEDIU NET

4.000 – 8.000 lei/lună
(în funcție de experiență
și proiecte)



CE FACE UN SPECIALIST ÎN SISTEME FOTOVOLTAICE?

Instalează, întreține și repară sisteme fotovoltaice
pentru producerea energiei electrice din soare.

Principalele activități:

- montează panouri solare și echipamente conexe;
- realizează conexiuni electrice și teste de funcționare;
- verifică și întreține sistemele instalate;
- identifică și rezolvă defecțiuni;
- respectă normele de securitate și protecția mediului.



CE MATERII AJUTĂ?



Fizică



Matematică



Tehnologie



Informatică



Electrotehnică



Energii regenerabile



Desen tehnic



Protecția mediului



CE LICEU MĂ POATE PREGĂTI?

Orice liceu cu profil tehnologic sau real
te poate pregăti pentru această meserie.

Profile recomandate:

Electric, Electrotehnic, Energetic.

★ Mai importante decât profilul liceului sunt:

- atenția la detalii;
- interesul pentru tehnologie și mediu;
- abilitățile practice și tehnice;
- responsabilitatea și seriozitatea;
- dorința de a învăța continuu.



CE STUDII SUNT NECESARE?

CALEA LICEALĂ

Clasa a VIII-a

Liceu Tehnologic /
Profesional – profil Electric,
Electrotehnic, Energetic

Cursuri de calificare:
Montator sisteme fotovoltaice,
Electrician

Certificare ANRE (dacă este cazul)

**SPECIALIST ÎN SISTEME
FOTOVOLTAICE**

ALTE OPȚIUNI

Școală profesională / Cursuri
de calificare acreditate

Cursuri specializate în
energii regenerabile

Atestate și certificări
în domeniu

Experiență practică
în proiecte reale

**SPECIALIST ÎN SISTEME
FOTOVOLTAICE SPECIALIZAT**



CE COMPETENȚE SUNT IMPORTANTE?

- cunoștințe tehnice și electrice
- atenție și precizie
- abilități de rezolvare a problemelor
- lucru în echipă
- responsabilitate
- rezistență la efort fizic
- respectarea normelor de securitate
- dorința de perfecționare
- organizare și planificare
- spirit practic



UNDE POATE LUCRA?

- firmе de instalare sisteme fotovoltaice
- companii din domeniul energiei regenerabile
- proiecte rezidențiale sau industriale
- instituții publice și organizații
- firmе de mentenanță și service
- ca specialist independent (PFA)



CUM INFLUENȚEAZĂ AI ACEASTĂ PROFESIE?

AI ajută la proiectarea eficientă
a sistemelor fotovoltaice,
monitorizarea performanței
și mentenanța predictivă,
optimizând producția de energie.



EXISTĂ OPORTUNITĂȚI ÎN GIURGIU?

Da! În Giurgiu există oportunități în:

- firmе locale de instalare și mentenanță
- proiecte agricole și industriale
- proiecte rezidențiale
- programe de eficiență energetică



CE AR TREBUI SĂ ȘTII ÎNAINTE SĂ ALEGI ACEASTĂ PROFESIE?

- vei lucra în aer liber, la înălțime,
- în condiții variate
- meseria este căutată și bine plătită
- contribui la un viitor mai curat și durabil
- necesită formare continuă și certificări



PROFESII ÎNRUDITE

electrician
tehnician energetician
instalator
tehnician automatizări



SALARIU ORIENTATIV

Salariul diferă în funcție de experiență,
locație și tipul proiectelor.
Începător: 3.500 – 5.000 lei
Medie: 4.000 – 6.000 lei
Senior: peste 6.000 lei



UNDE POT AFLA MAI MULTE?

Site-ul Ministerului Educației – www.edu.ro
Site-ul ANRE – www.anre.ro
Site-uri de carieră și cursuri acreditate
Consilierii școlari și dirigii



DE REȚINUT

“Energia soarelui este viitorul.
Tu poți fi parte din schimbare!”





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ConsEDU
practici transformatoriale în
consilierea și orientarea în carieră



**MINISTERUL
EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII**



pași siguri,
idei, viitor sigur.

SPECIALIST ÎN INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ (AI)

**Inovezi azi.
Automatizezi mâine.
Schimbi lumea.**

Ești pasionat de tehnologie,
algoritmi și date?
Această carieră este despre
viitor. Poate fi despre tine!



- ♥ Ești curios(ă) și îți place să rezolvi probleme complexe.
- 👥 Îți place să lucrezi cu date și algoritmi.
- 🧠 Ai spirit analitic și creativitate.
- 🕒 Poți lucra în echipă și îți place să înveți continuu.
- 📊 Îți place să creezi soluții inteligente pentru viitor.



DOMENIU
Tehnologie,
Cercetare, Inovație



TIP PROFESIE
Tehnică, creativă,
strategică



NIVEL DE STUDII
Liceal / Profesional /
Studii superioare



CÂȘTIG MEDIU NET
6.000 – 15.000 lei/lună
(în funcție de experiență
și specializare)

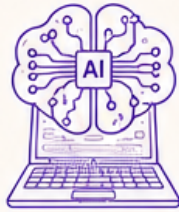


CE FACE UN SPECIALIST ÎN AI?

Dezvoltă și implementează sisteme inteligente
care învață, analizează și iau decizii.

Principalele activități:

- ✓ colectează și analizează date;
- ✓ creează modele de inteligență artificială;
- ✓ antrenează algoritmi de învățare automată;
- ✓ testează și optimizează performanța sistemelor;
- ✓ colaborează cu echipe multidisciplinare.



CE MATERII AJUTĂ?



Matematică



Informatică



Fizică



Statistică



Engleză



Programare



Logică



Etică și AI



CE LICEU MĂ POATE PREGĂTI?

Orice liceu cu profil real sau tehnologic
te poate pregăti pentru această meserie.

Profile recomandate:

Matematică – Informatică, Științe ale Naturii,
Tehnic, Tehnologic.

★ Mai importante decât profilul liceului sunt:

- gândirea logică și analitică;
- pasiunea pentru tehnologie;
- curiozitatea și dorința de învățare;
- răbdarea și atenția la detalii;
- capacitatea de a lucra în echipă.



CE STUDII SUNT NECESARE?

CALEA LICEALĂ

Clasa a VIII-a

Liceu Tehnologic /
Liceu cu profil Real

Studii universitare:
Informatică, Automatică,
Matematică, AI

Cursuri și certificări suplimentare

**SPECIALIST ÎN
INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ**

ALTE OPȚIUNI

Școală profesională / Cursuri
de calificare în IT

Cursuri online și bootcamp-uri
în AI și Machine Learning

Certificări internaționale

Experiență practică
și proiecte reale

**SPECIALIST ÎN
INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ**



CE COMPETENȚE SUNT IMPORTANTE?

- ✓ gândire analitică
- ✓ programare (Python, etc.)
- ✓ statistică și matematică
- ✓ învățare continuă
- ✓ creativitate
- ✓ rezolvarea problemelor
- ✓ etica și responsabilitate
- ✓ comunicare
- ✓ atenție la detalii
- ✓ lucru în echipă



UNDE POATE LUCRA?

- companii IT și tech
- centre de cercetare și universități
- instituții financiare și bănci
- industrie și producție
- sănătate și medicină
- e-commerce și marketing digital
- proiecte proprii și startup-uri



CUM INFLUENȚEAZĂ AI ACEASTĂ PROFESIE?

AI este esența acestei profesii.
Specialiștii creează tehnologii
care transformă lumea și
viața oamenilor.



EXISTĂ OPORTUNITĂȚI ÎN GIURGIU?

Da! În Giurgiu există oportunități în:

- companii IT și outsourcing
- instituții publice și educaționale
- proiecte de digitalizare
- startup-uri și inițiative locale



SALARIU ORIENTATIV

Salariul diferă în funcție de experiență,
locuție și tipul angajatorului.
Începător: 6.000 – 8.000 lei
Medie: 8.000 – 12.000 lei
Senior: 12.000 – 20.000 lei+



UNDE POT APLA MAI MULTE?

Site-ul Ministerului Educației – www.edu.ro
Site-ul ANCTP – www.anctp.ro
Platforme online: cursarea.org, edx.org,
khanlab.com, fast.ai



CE AR TREBUI SĂ ȘTI ÎNAINTE SĂ ALEGI ACEASTĂ PROFESIE?

- ✓ tehnologia evoluează rapid
- ✓ învățarea continuă este esențială
- ✓ etica în AI este la fel de importantă ca tehnologia
- ✓ munca are impact real în societate
- ✓ poți lucra de oriunde în lume



DE REȚINUT

Viitorul nu se așteaptă.
Se construiește cu inteligență, curaj
și responsabilitate.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ConsEDU
practici transformatoriale în
consilierea și orientarea în carieră



**MINISTERUL
EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII**



pași siguri,
idei, viitor sigur.

UX/UI DESIGNER

Creezi experiențe.
Design care inspiră.
Idei care prind viață.

Ești pasionat de design,
tehnologie și experiența utilizatorilor?
Această carieră îți permite să
transformi ideile în produse digitale
intuitive și atractive.



- ♥ Ești creativ(ă) și atent(ă) la detalii.
- 👥 Îți place să înțelegi nevoile oamenilor.
- 💡 Ai spirit de analiză și gândire logică.
- 🕒 Poți lucra flexibil, individual sau în echipă.
- 📊 Îți place să vezi rezultatele muncii tale în produse digitale reale.



DOMENIU
IT, Design,
Tehnologie



TIP PROFESIE
Creativă, tehnică,
strategică



NIVEL DE STUDII
Liceal / Profesional /
Studii superioare



CÂȘTIG MEDIU NET
6.000 - 15.000 lei/lună
(în funcție de experiență
și proiecte)

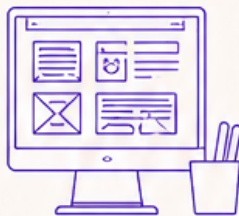


CE FACE UN UX/UI DESIGNER?

Proiectează interfețe și experiențe digitale
pentru site-uri, aplicații și produse online.

Principalele activități:

- ✓ analizează nevoile utilizatorilor și comportamentul lor;
- ✓ creează wireframe-uri și prototipuri interactive;
- ✓ definesc fluxuri de utilizare intuitive;
- ✓ proiectează interfețe atractive și ușor de folosit;
- ✓ colaborează cu echipele de dezvoltare și marketing.



CE MATERII AJUTĂ?



Informatică



Matematică



Desen



Fizică



Psihologie



Tehnologie



Engleză



Design grafic



Logică



Comunicare



CE LICEU MĂ POATE PREGĂTI?

Orice liceu cu profil real sau tehnologic
te poate pregăti pentru această meserie.

Profile recomandate:

Matematică - Informatică, Informatică,
Tehnologic, Arte, Filologie.

★ Mai importante decât profilul liceului sunt:

- creativitatea și atenția la detalii;
- interesul pentru tehnologie și design;
- abilitățile de comunicare;
- curiozitatea și dorința de învățare;
- portofoliul de proiecte personale.



CE STUDII SUNT NECESARE?

CALEA LICEALĂ

Clasa a VIII-a
↓
Liceu Tehnologic /
Liceu cu profil Real
↓
Studii universitare:
Design, Informatică, Multimedia,
Tehnologia Informației
↓
Cursuri și certificări suplimentare
↓
UX/UI DESIGNER

ALTE OPȚIUNI

Școală profesională / Cursuri
de design și web
↓
Cursuri online și bootcamp-uri
în UX/UI Design
↓
Certificări internaționale
(Google UX, Adobe XD,
Figma, Interaction Design etc.)
↓
**UX/UI DESIGNER
SPECIALIZAT**



CE COMPETENȚE SUNT IMPORTANTE?

- ✓ creativitate și simț estetic
- ✓ gândire analitică
- ✓ empatie și înțelegerea utilizatorului
- ✓ atenție la detalii
- ✓ cunoașterea principiilor de design
- ✓ cunoaștere de HTML/CSS (avantaj)
- ✓ utilizarea instrumentelor de design (Figma, Adobe XD, Sketch)
- ✓ comunicare eficientă
- ✓ lucru în echipă



UNDE POATE LUCRA?

- agenții de design și marketing digital
- companii IT și software house-uri
- firme de e-commerce
- instituții și organizații
- companii de produs (startup-uri sau multinaționale)
- ca freelancer sau antreprenor



CUM INFLUENȚEAZĂ AI ACEASTĂ PROFESIE?

Inteligența artificială optimizează
prototiparea, analiza comportamentului
utilizatorilor și generarea de idei,
dar creativitatea umană rămâne esențială.



EXISTĂ OPORTUNITĂȚI ÎN GIURGIU?

Da! În Giurgiu există oportunități în:
• companii IT și outsourcing
• agenții de marketing digital
• instituții și ONG-uri
• proiecte educaționale și media



CE AR TREBUI SĂ ȘTII ÎNAINTE SĂ ALEGI ACEASTĂ PROFESIE?

- ✓ este nevoie de portofoliu și practică tehnologică și tendințele se schimbă rapid
- ✓ creativitatea și empatia fac diferența
- ✓ poți lucra remote sau în echipă
- ✓ poți transforma pasiunea în carieră



PROFESII ÎNREDITE

Web Designer
Graphic Designer
Product Designer
Front-end Developer



SALARIU ORIENTATIV

Salariul diferă în funcție de experiență,
locuție și tipul angajatorului.
Începător: 5.000 - 7.000 lei
Mediu: 7.000 - 10.000 lei
Senior: 10.000 - 15.000 lei



UNDE POT AFLA
MAI MULTE?
Site-ul Ministerului Educației - www.edu.ro
Site-ul ANCD - www.ancd.ro
Platforme de cursuri online acreditate
(Coursera, Udemy, Google UX)



DE REȚINUT

„Designul bun nu este despre
cum arată, ci despre cum funcționează.
Creează experiențe, nu doar interfețe.”

